

陶山ゼミ ブランド戦略研究会 特別フォーラム

心齋橋モノリス

2008
3/11 TUE

新しい年、'08を迎え世界経済のより一層の多様化、また米国経済のサブプライムローンによる減速傾向そして東北アジアエリアにおける加速度的な経済発展が及ぼす日本経済は益々混沌を極めそうだ。そのような過程当研究会も会員・関係諸氏のご支援・ご協力のもとで丸三年を無事終えることができました。そこで、研究会内容の資質レベルをもっと高めかつ「ブランド」に関するシンクタンクの機構に引き上げ、将来陶山教授の叡智ある「ブランド戦略研究所」創設へ向けた期待値を前提にチャレンジしようと鑑みております。

つきまして新たな一歩を踏み出したい以下に要領で特別フォーラムを開催し、多くの賛同者を得たく存じます。何卒奮ってご参加を仰ぎたくここにご案内申し上げます。

15:00~	受付	
15:30~15:40	主催者挨拶	
	陶山計介 関西大学 商学部教授/経済学博士	
基調講演 15:40~16:25	「クロスメディア時代におけるブランド戦略」	
	講師: 首藤明敏 (株)博報堂ブランドコンサルティング代表取締役社長 一橋大学社会学部卒業、慶応義塾大学大学院経営管理研究科修了。博報堂マーケティング局でマーケティングプランニング業務に従事、研究開発局で博報堂ブランド管理システムの開発等を経て現職。消費財からサービス、産業財に至る多数の企業におけるブランド戦略プロジェクトのコンサルティング実績を持つ。 著書・論文:「ブランド構築と広告戦略」(共著)、「図解ブランドマーケティング」(編著)、「図解ブランドマネジメントのすすめ方」(編著)、「顧客ロイヤルティの時代」(共著)、「ブランドマーケティングの再創造」(監訳)、「B2Bブランディング」(共著)他、多数。	
第1講 16:25~17:10	「消費財に向けたマーケティング戦略」	
	講師: ジェフリー・シュナック (有)スリーロック 代表取締役社長 消費財・医薬品・食品関連などの分野で新規事業の立上げ、マーケティング戦略立案などのサポート・サービスを提供。それ以前は、外資系コンサルティング会社にてバーガーキング、ユニバーサル・スタジオ他多数の企業のアジア太平洋開発戦略を支援。その後JR東日本グループ初の海外子会社の社長として現地法人の立ち上げと市場開拓に当たる。宮城大学をはじめ多数の大学でマーケティング及び戦略の分野で講義を担当。日本マーケティングサイエンス学会(JIMS)、日本商業学会(JSMD)、ファーマレゲーツ、プロジェクト・マネージメント協会(PMI)、在日米商工会議所(ACCJ)などで活動中。国際経営者協会IMAの理事。	
第2講 17:10~17:55	「シャープ《AQUOS》ブランド」	
	講師: 石井 彰 シャープ(株)ブランド戦略室 室長 '71 シャープ(株)入社 '86 国内営業本部 情報販促部 副参事 '95 海外事業本部 販売促進部 部長 '97 台湾現地販売会社 社長 '06 ブランド戦略推進本部 ブランド戦略室 室長	
第3講 17:55~18:40	「21世紀型地域ブランド戦略」	
	講師: 陶山計介 関大商学部教授/経済学博士 陶山ゼミ ブランド戦略研究会 理事長 1982年 京都大学大学院経済学研究科博士後期課程単位取得。ブランド・マーケティング研究の第一人者。『ブランド・エクイティ戦略』等の訳書が日本にブランドブームを起こす。『日本型ブランド優位戦略』、『21世紀のマーケティング戦略』等著書多数。トヨタ、リクルート等企業の幹部研修で産学交流を推進。行政での活動も多数。日本商業学界副会長、大阪ブランド戦略検討委員会委員等、学外活動多数。	
18:40~18:50	まとめ	
	山本 学 山本国際マーケティング研究所 代表/関大大学院商経学科 講師 陶山ゼミ ブランド戦略研究会最高顧問	
19:00~	懇親会	

■日 時:平成20年3月11日(火) 15:00受付 15:30開始

■会 場:心齋橋モノリス

〒542-0086 中央区西心齋橋2-2-3ラウンドクロス13階 tel.06-6212-2112 <http://www.novarese.co.jp/sbm>

■参加費:一般 **¥20,000** (フォーラム参加費・懇親会費など含む) 会員・学生 **¥10,000** (一口会員2名まで)

■定 員:100名(定員なり次第締め切ります)

■主 催:陶山ゼミ ブランド戦略研究会

〒540-0029 大阪市中央区本町橋6-21-811 佐味税理士事務所内 06-6943-5530

■備 考:企画内容に関してのお問い合わせは「山本 学 090-2312-9348」までご連絡下さい!!!