

陶山ゼミ ブランド戦略研究会 新春特別フォーラム 心齋橋モノリス

2009
3/17 TUE

荒れ狂う海に多くのタンカーが漂流し、大半の船長が舟から投げ出されたり、船内に身を潜めたりしているような新しい年 '09を迎えます。世界経済のより一層の多様化、また経済の減速傾向の拍車は日本経済を益々混沌の領域に嵌ると予想されます。このような過程当研究会も会員・関係諸氏ともどもより一層強い確信の持てる「ブランド」認識またそのための研究の重要性が求められております。そこで、研究会内容の資質レベルをもっと高めかつ「ブランド」に関するシンクタンクの機構に引き上げ、将来陶山教授の叡智あるシンクタンク的な「ブランド戦略研究所」創設へ向けたく強大なチャレンジ燃えようとしております。

つきまして新たなる革新を踏み出したい以下の要領で特別フォーラムを開催し、多くの支持者を得たく存じます。何卒奮ってご参加を仰ぎたくここにご案内申し上げます。

15:00~

受付

15:30~15:45

主催者 挨拶

講師:陶山計介 関大商学部教授/経済学博士 陶山ゼミ ブランド戦略研究会 理事長
1982年 京都大学大学院経済学研究科博士後期課程単位取得。ブランド・マーケティング研究の第一人者。「ブランド・エクイティ戦略」等の訳書が日本にブランドブームを起こす。「日本型ブランド優位戦略」、「21世紀のマーケティング戦略」等著書多数。トヨタ、リクルート等企業の幹部研修で産学交流を推進。行政での活動も多数。日本商業学界副会長、大阪ブランド戦略検討委員会委員等、学外活動多数。



第 1 講 15:45~16:45

「ブランドマネジメントで勝つ戦略」

講師:鬼頭 孝幸 (株)ローランド ヘルガー パートナー
東京大学法学部卒後米系戦略コンサルティング・ファーム、(株)プロトレード(現楽天ビジネス)創業し同社代表取締役就任。'00/'09より現会社に参画。アパレル・化粧品・デパートなどの消費財・流通業界や自動車業界を中心にブランドマネジメント、マーケティング戦略、事業戦略立案・実行支援に豊富な経験を持つ。特にアパレル業界に強い。ブランド流通に関する寄稿・講演多数。著書に「事業戦略のレシピ」(日本能率協会マネジメントセンター刊)など



第 2 講 16:45~17:45

「中国市場における資生堂ブランド戦略」

講師:太田 正人 (株)資生堂 中国事業部マーケティング開発部
79(株)資生堂入社。'86本社商品企画部、'90本社第3商品企画部、'94本社コスメニティ商品企画部、'99本社コスメニティバリュークリエイション、'01本社商品開発部、'02本社グローバルマーケティング部、'03本社国際マーケティング部、'06本社中国事業部マーケティング開発部現職。



第 3 講 17:45~18:45

「アジア地域におけるブランド戦略」

講師:林 広茂 同志社大学大学院ビジネス研究科教授
'40韓国生まれ。同志社大学法学部卒。インディアナ大学経営大学院MBA(経営学修士)課程修了。法政大学大学院経営学博士課程満了。長年外資系マーケティング・コンサルティング会社で従事し、滋賀大学教授を経て現職。'08第25回EAMSA2008世界大会にて最優秀賞ゴールドメダル取得。マクミラン社から近々受賞作品著書刊行予定。



18:45~19:00

まとめ

山本 学 山本国際マーケティング研究所 代表 関大大学院 商経学科 講師
中国遼寧大学工商管理大学院 客員教授
陶山ゼミブランド戦略研究会 最高顧問



19:00~

懇親会

■日 時:平成21年3月17日(火) 15:00受付 15:30開始

■会 場:心齋橋モノリス

〒542-0086 中央区西心齋橋2-2-3ラウンドクロス13階 tel.06-6212-2112 <http://www.novarese.co.jp/sbm>

■参加費:一般 ¥10,000 (フォーラム参加費・懇親会費など含む) 会員・学生 ¥5,000 (一口会員2名まで)

■定 員:200名(定員なり次第締め切ります)

■主 催:陶山ゼミ ブランド戦略研究会

〒540-0029 大阪市中央区本町橋6-21-811 佐味税理士事務所内 06-6943-5530

■備 考:企画内容に関してのお問い合わせは「山本 学 090-2312-9348」までご連絡下さい!!!