

第一回フォーラム

## Forum

### これからの企業に必要なブランド戦略とは！

### ～経営・マーケティング・知財の三位一体化～

BSI 一般社団法人 Brand Strategy Institute  
ブランド戦略研究所

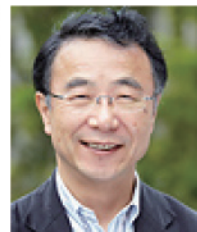
2012年1月31日に設立された「一般社団法人 ブランド戦略研究所」キックオフフォーラム。今回は、グローバル電機メーカーのサムスンSDIの佐藤 登 常務と大阪随一の元気な作業工具メーカー(株)エンジニアの高崎充弘代表取締役社長にお話を伺います。経営トップマネジメント、マーケティング、知財などブランド戦略・マネジメントに関わる方、特に、「グローバル企業が成功した秘密を学びたい方」「激変の時代でも付加価値の高い商品をつくるための法則に関心のある方」「中小・中堅企業のマーケティングや知財戦略に悩んでいる方」、奮ってご参加賜りたくここにご案内申し上げます！

## Program

13:00~ 受付(大阪商工会議所 4階401会議室)

13:30~13:40 オープニングスピーチ 陶山計介

一般社団法人ブランド戦略研究所理事長。関西大学商学部教授。経済学博士。「ブランド・エクイティ戦略」(訳著)、『大阪ブランド・ルネッサンス』、などブランド・マーケティング研究の第一人者。トヨタ、リクルート、JH、大阪ブランドコミッティ等、産官学交流を推進。米国カリフォルニア大学客員研究員、英国エジンバラ大学客員教授を歴任。日本商業学会前会長。



13:40~14:40 第1講「サムスンの企業文化とグローバル戦略」

講師:佐藤 登 サムスンSDI常務/経営戦略チーム

1953年秋田県生まれ。1978年横浜国立大学大学院修士課程修了後本田技研工業入社。1988年東京大学工学博士。1997年名古屋大学非常勤講師兼任。1999年から4年連続「世界人名事典」に掲載。本田技術研究所チーフエンジニアを経て2004年09月サムスンSDI常務就任。2005年度東京農工大学客員教授併任。2008年度より秋田県学術顧問併任。2011年度より名古屋大学客員教授併任。



14:40~14:45 休憩

14:45~15:45 第2講「ものづくり中小企業を活性化する4つの秘訣とブランド」

講師:高崎 充弘 (株)エンジニア代表取締役社長

1955年神戸市生まれ。1977年東京大学工学部卒業後、三井造船(株)入社。ディーゼルエンジン技師として10年間勤務。1983年米国レンスラー工科大学修士課程修了後、1987年双葉工具株式会社(現(株)エンジニア)に入社。2004年代表取締役社長に就任。2005年知的財産管理技能士2級取得。頭がつぶれたネジを外す工具「ネジザウルス」は、大ヒット商品となり、平成23年度全国発明表彰「日本商工会議所会頭発明賞」、グッドデザイン賞2009、iF product design award 2011などを受賞。



15:45~15:55 休憩、セッティング

15:55~16:55 パネルディスカッション

パネリスト:佐藤登講師、高崎充弘講師、陶山計介理事長、中川博司専務理事(三枝国際特許事務所、弁理士) コーディネーター:当法人理事

16:55~17:00 閉会の挨拶 山本 学最高顧問(山本国際マーケティング研究所代表)

18:00~20:00 懇親会(大阪商工会議所6階「末広」)

日時: 2012年4月11日(水) 13:00受付 13:30開始

会場: 大阪商工会議所 4階401会議室 大阪市中央区本町橋2番8号06-6944-6268

[http://www.osaka.cci.or.jp/Shoukai/Map\\_Tel/shozaichi.html](http://www.osaka.cci.or.jp/Shoukai/Map_Tel/shozaichi.html)

主催: 一般社団法人 ブランド戦略研究所 <http://brand-si.com/>

参加費: フォーラム/無料(先着順、50名限定)、懇親会/5,000円

一般社団法人 ブランド戦略研究所 第1回フォーラム

開催日時 日時:平成24年4月11日(水)13:30~17:00(受付13:00~)

場所:大阪商工会議所 会議室

[http://www.osaka.cci.or.jp/Shoukai/Map\\_Tel/shozaichi.html](http://www.osaka.cci.or.jp/Shoukai/Map_Tel/shozaichi.html)

参加費:無料(先着順、50名限定)

懇親会:5000円(参加される場合)

参加申込書	
貴社名	
ご参加者名	
部署・役職	
ご住所	〒
TEL	
E-mail	
参加(○で 囲んで下さい)	フォーラムのみに参加      ・      フォーラムと懇親会に参加

一般社団法人 ブランド戦略研究所

事務局(古谷国際特許事務所) 鶴本 行き

FAX: 06-6368-2163 または E-mail: [tsurumoto@furutani.jp](mailto:tsurumoto@furutani.jp)

※お申込みにてお預かりした個人情報につきましてはお申し込み受付、当フォーラムのご連絡のほか、次回以降の当研究所主催セミナー・研究会・フォーラム等のご案内に利用させていただく場合があります。

〈お問合せ先〉

一般社団法人 ブランド戦略研究所 事務局(古谷国際特許事務所) 鶴本まで

TEL: 06-6368-2160 E-mail: [tsurumoto@furutani.jp](mailto:tsurumoto@furutani.jp)