

「陶山ゼミ ブランド戦略研究会」十周年 「社団法人 ブランド戦略研究所」設立記念フォーラム

2008年秋のリーマンショックに続く今次の東日本大震災と福島第一原発事故によって、わが国経済社会そのものの屋台骨が大きく揺らんでいます。日本という国家ブランドそのものの危機にほかなりません。他方で、BRICsの台頭、東アジア諸国の急成長、ICT革命下のクロスメディア環境の進展、メーカーと小売業のグローバルネットワーク化と競争は一層激化しています。

こうした、いわば待ったなしの現状で問われている“日本ブランド”。2002年に誕生した「陶山ゼミ ブランド戦略研究会」で蓄積されてきたブランド戦略のインサイトにもとづく異業種交流、産学連携の成果をふまえながら、さらに(Global Brand Space : From Osaka, Kansai to Japan, Asia!)を合い言葉に新たな飛躍をはかる目的で「社団法人 ブランド戦略研究所」(“Brand Strategy Institute”。略称「BSI」)を創設することとなりました。それは大阪、関西を基盤としながら、広く日本全国の企業・団体、また官民をあわせて経営トップマネジメント、マーケティング、広告、広報、知財などの分野のビジネスに役立つプラットフォームたるオールジャパンの新しいシンクタンクです。

本フォーラムは、この新しい「社団法人 ブランド戦略研究所」発足の門出を祝う一大イベントとして企画されました。ここに多くの皆さんの参画を呼びかけるものです。

PROGRAM

12:30～ 受付

13:00～13:30 主催者挨拶 陶山 計介

関西大学商学部教授。経済学博士。『ブランド・エクイティ戦略』(訳著)、などブランド・マーケティング研究の第一人者。陶山ゼミブランド戦略研究会理事長、日本商業学会前会長

主催者挨拶 中川 博司

弁理士。三枝国際特許事務所。『東アジアの商標制度Ⅰ、Ⅱ』など商標、外国商標(東アジア諸国)、産業財産権法務の第一人者。陶山ゼミブランド戦略研究会顧問。

13:30～14:00 オープニングスピーチ 西井 光治

ダイキン工業(株)法務・コンプライアンス・知財センター・知的財産グループ長

14:00～14:45 第1講「IBMのマーケティングとコミュニケーション」

講師:小川 愛 日本アイビーエム(株) マーケティング&コミュニケーション・ブランド推進・宣伝 担当部長

1987年3月、筑波大学第二学群人間学類卒業、同年4月、日本アイ・ビー・エム株式会社 広報宣伝部入社。社内広報部門(社内報、社内イベント業務)を経て1994-1996年、株式会社LBSIに転出。日本IBMに帰任後、宣伝部門を経て1999-2001年 IBM Asia Pacificに転出。2001年日本IBMに帰任し、マーケティングIMC部門に所属。2007年IMC部長、2009年ブランド・システム部長を経て現職。

14:50～15:35 第2講「海外での商品拡販を企図した弊社のブランド戦略」

講師:大澤 頼人 伊藤ハム株式会社法務部長、中国上海交通大学教授。

あらびきウインナー「アルトバイエルン」、「さわやかバックラウズグロウホワイトロース」等の、安全で高品質のハム・ソーセージ等を長年に渡って販売し、伊藤ハムブランドを築き上げた伊藤ハムで、中国を含むアジア諸国への知的財産権の対応や国内外の模倣品対策に従事し、グローバルな伊藤ハムブランド力の強化に積極的に取り組んでいる。また、同志社大学法学研究科講師、上海交通大学法学院客員教授を兼任。

15:40～16:25 第3講「規制に対峙するマーケティングへたばこコミュニケーションを通して見えること」

講師:斎藤 剛 日本たばこ産業(株) JTたばこ事業本部M&Sグループ ブランドコミュニケーション部長

1989年 たばこ事業本部 関東営業本部(現東京支店)入社。1989年 たばこ事業本部 広告セクションに異動(アド企画部)。1990年 たばこ事業本部 プラマネ制度導入。以降プラマネ業務において販促業務中心に担当を継続。1997年 食品事業部の広告販促部に異動。「桃の天然水」広告販促担当、大ヒット。その後飲茶楼やRoots立ち上げ。2002年 飲料事業部 商品開発兼広告販促担当チームリーダー。2005年 たばこ事業本部 東京支店 足立営業所長。2007年 たばこ事業本部 M&Sグループ ブランドコミュニケーション部チームリーダー。2009年～現職

16:30～16:45 まとめ

山本 学

山本国際マーケティング研究所 代表。グローバルプロフェッショナルズ創造戦略プロジェクト無料公開スクール校長。中国遼寧大学商学院(MBAビジネススクール)客員教授。陶山ゼミブランド戦略研究会最高顧問。

17:00～19:00 懇親会

■日時:2011年9月20日(火) 12:30受付 13:00開始

■会場:大阪商工会議所 B 1、1号会議室 〒540-0029 大阪市中央区本町橋2番8号 電話 06-6944-6520

■参加費:無料 《懇親会:¥5,000.- (大阪商工会議所内)》

■定員:200名 (定員なり次第締め切らせて戴きます)

■主催:陶山ゼミ ブランド戦略研究会 〒540-0029 大阪市中央区本町橋6-21-811

■備考:企画内容に関するお問い合わせは「山本 学 090-6943-5530」までご連絡、ください。



「陶山ゼミ ブランド戦略研究会」十周年
「社団法人 ブランド戦略研究所」設立記念記念フォーラム

開催日時 日時:平成23年9月20日(火)13:00~17:00(受付12:30~)

場所:大阪商工会議所 会議室

http://www.osaka.cci.or.jp/Shoukai/Map_Tel/shozaichi.html

参加費:無料

懇親会:5000円(参加される場合)

参加申込書	
貴社名	
ご参加者名	
部署・役職	
ご住所	〒
TEL/E-mail	/
参加(○で 囲んで下さい)	フォーラムのみ参加 ・ フォーラムと懇親会に参加

陶山ゼミ ブランド戦略研究会

理事 古谷国際特許事務所 鶴本 行き

FAX: 06-6368-2163 または E-mail: tsurumoto@furutani.jp

※お申込みにてお預かりした個人情報につきましてはお申し込み受付、当セミナーのご連絡のほか、次回以降の当研究会・研究所主催セミナーのご案内に利用させていただく場合があります。

〈お問合せ先〉

古谷国際特許事務所 鶴本まで TEL: 06-6368-2160 E-mail: tsurumoto@furutani.jp